



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและ การกำกับดูแลกิจการประจำปี 2567

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท มีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนขององค์กร บริษัท แสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจในการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบอย่างชัดเจน พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการและบุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริต และไม่กระทำที่ไม่โปร่งใสในทุกแง่มุมของการทำงาน

เพื่อสร้างค่านิยมที่ถูกต้องและปลูกฝังความเชื่อมั่นที่มั่นคง บริษัท สนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใส พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและเป็นหัวใจของชุมชนได้เสียทุกฝ่าย การปฏิบัติตามหลักการเหล่านี้จะช่วยสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่บริษัท โดยส่งเสริมความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย อันจะนำไปสู่การพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญกับระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณ ภายใต้กรอบกฎหมายและ ภาวะเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง จะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีเป้าหมายในการยกระดับกระบวนการบริหารจัดการที่มีอยู่เดิมให้มีความเป็นระบบ และได้มาตรฐานสากล พร้อมทั้งจัดให้มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและครอบคลุมในทุกมิติ เพื่อให้พนักงานทุกระดับชั้นมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัท ยังมุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริตในทุกกระบวนการ ทั้งนี้ บริษัท มุ่งมั่นที่จะพัฒนานโยบายดังกล่าวให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในบริบทของธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าและผลประโยชน์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

บริษัท ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ถือเป็นรากฐานที่สำคัญของการดำเนินงาน และกิจกรรมทั้งหมดของบริษัท เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งรวมถึงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีจริยธรรม ตลอดจนการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันที่ถือเป็นกระบวนการสำคัญในการเสริมสร้างองค์กรให้มีความบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานการจัดการและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดีตามเจตนารมณ์ของบริษัท แสดงถึงการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียได้สำเร็จ

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน

ด้วยวิสัยทัศน์นี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน พนักงาน คู่ค้า และชุมชนที่บริษัทให้บริการ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือและมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อการเป็นบริษัทที่ดำเนินงานด้วยธรรมาภิบาลที่ดี บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice) โดยมุ่งเน้นการสร้างโปร่งใสในทุกะดับของการดำเนินงาน ตั้งแต่พนักงานระดับปฏิบัติงาน ผู้บริหาร จนถึงคณะกรรมการบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการยกระดับประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิผลของการดำเนินธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์องค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ บริษัท จึงปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหลักการเหล่านี้ครอบคลุมถึงการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัท ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้บริษัท สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้บริการทางการเงินได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับสากลในอนาคต

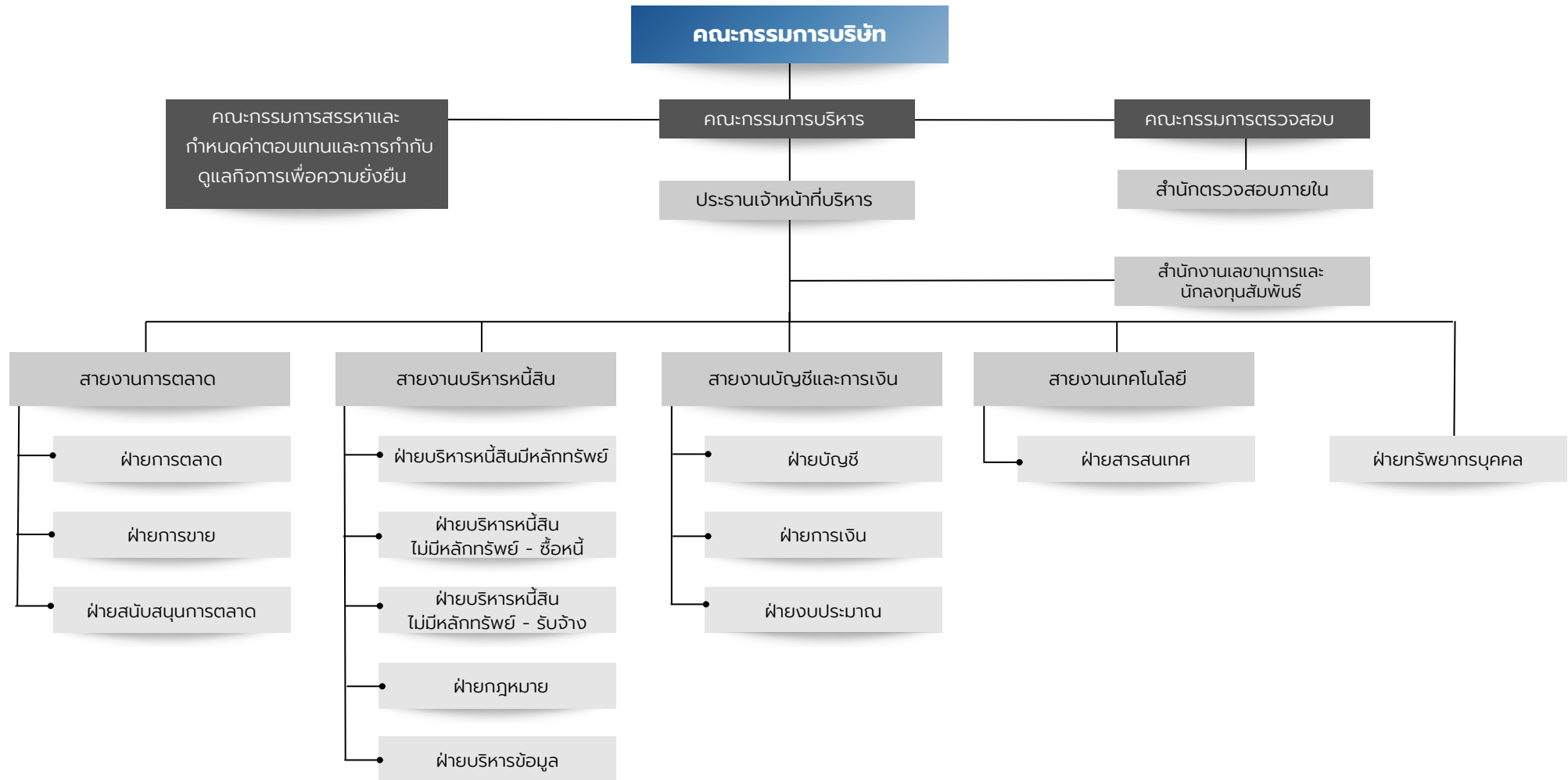
ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยข้อพึงปฏิบัติที่สำคัญ 15 ข้อ ครอบคลุมการกำกับดูแลในทุกมิติ ทั้งด้านจริยธรรม ความโปร่งใส การรับผิดชอบต่อสังคม และความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้



- 
 1.นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 
 2.สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
- 
 3.สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ
- 
 4.การประชุมผู้ถือหุ้น
- 
 5.ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์
- 
 6.ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 
 7.จริยธรรมทางธุรกิจ
- 
 8.การถ่วงดุลของคณะกรรมการ และความหลากหลายของคณะกรรมการ
- 
 9.การรวมหรือแยกตำแหน่ง
- 
 10.คำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร
- 
 11.การประชุมคณะกรรมการ
- 
 12.คณะกรรมการตรวจสอบ
- 
 13.ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน
- 
 14.รายงานของคณะกรรมการ
- 
 15.ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

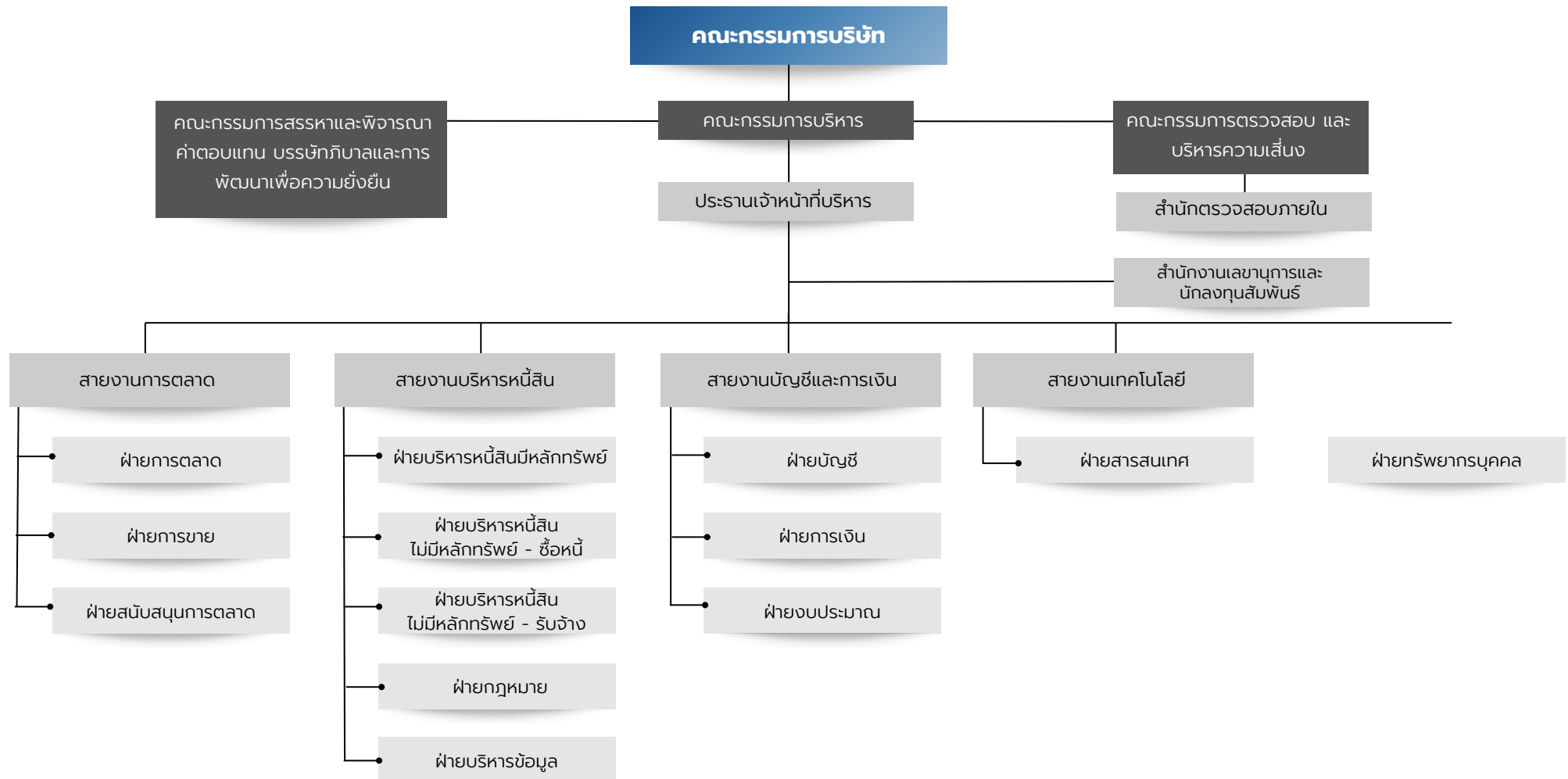
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างการจัดการของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ชุด ดังนี้
 1.คณะกรรมการบริษัท 2.คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน 3.คณะกรรมการตรวจสอบ และ 4.คณะกรรมการบริหาร



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568 โครงสร้างการจัดการของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ชุด ดังนี้
1. คณะกรรมการบริษัท 2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 3. คณะกรรมการตรวจสอบ และ 4. คณะกรรมการบริหาร



หมายเหตุ : 1. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการอนุมัติเพิ่มเติมหน้าที่ความรับผิดชอบเรื่อง “การบริหารความเสี่ยง” และปรับเปลี่ยนชื่อชุดคณะกรรมการให้เหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบเป็น “คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง” ณ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ ปี 2568 ที่ผ่านมา

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน ได้รับการอนุมัติเพิ่มเติมหน้าที่ความรับผิดชอบเรื่อง “บริษัทภิบาล” และปรับเปลี่ยนชื่อชุดคณะกรรมการให้เหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบเป็น “คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน บริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน” ณ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ ปี 2568 ที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท

บริษัท มีคณะกรรมการที่ทำหน้าที่กำหนดแนวทางและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทโดยคณะกรรมการดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 4/2 แห่ง พ.ร.ก. บริษัทบริหารสินทรัพย์ โดยคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำน้องการ เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว กำหนดกระบวนการตรวจสอบ และการกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและเป็นไปอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

• องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง จำนวน 2 คณะ เพื่อช่วยกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญ ได้แก่ 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัท บริหารจัดการผ่านคณะกรรมการบริหาร

ตามข้อบังคับบริษัทกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการ ดังนี้

- มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย แต่ไม่เกิน 15 ราย
 - มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 ราย (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท กำหนดให้มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง)
 - กรรมการอย่างน้อย 1 ราย ต้องมีความรู้ความสามารถด้านบัญชีการเงิน
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทตามหนังสือรับรองกระทรวงพาณิชย์ฉบับปัจจุบัน มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

โครงสร้างคณะกรรมการและความเป็นอิสระ

กรรมการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.จำนวนคณะกรรมการบริษัทรวม	7	100.00
• กรรมการที่เป็นเพศชาย	6	85.71
• กรรมการที่เป็นเพศหญิง	1	14.29
2.กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ	3	42.86
3.กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	3	42.86
4.กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	1	14.28

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายอดิศักดิ์	สุชุมวิทยา	ประธานกรรมการ
2. นางสาวยุวดี	พงษ์อัชฌา	กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
3. นายปิยะ	พงษ์อัชฌา	กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
4. นายสุทธิรักษ์	ตรัยชิรอาภรณ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. นายเริงชัย	อิงคภากร	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
6. นายครรชิต	ควะชาติ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
7. นายสมศักดิ์	อติชัยตระกูล	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
นายวงศกร	กิตติตระกูลกาล	เลขานุการบริษัท / ผู้อำนวยการบริหารสายงานบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการ ให้บริษัทดำเนินกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัทรวมถึงรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและมีการปฏิบัติตาม กฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล คณะกรรมการบริษัทจึงต้องทำหน้าที่ของตนด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กิจการและผู้ถือหุ้น



กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

<https://www.jmntnetwork.co.th/storage/document/charter/bod-charter-th.pdf>

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายเรียงชัย	อิงคภากร	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
2. นายครรชิต	ควะชาติ	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
3. นายสมศักดิ์	อริศัยตระกูล	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมั่นใจว่า บริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับของทางการ และนโยบาย ระเบียบปฏิบัติของบริษัท มีการรายงานทางการเงินถูกต้องและน่าเชื่อถือและมีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงมีระบบการควบคุมที่เพียงพอ คณะกรรมการบริษัทจึงแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร เพื่อทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงทำหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย เพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท



กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

<https://www.jmtnetwork.co.th/storage/document/charter/audit-committee-charter-th.pdf>

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายสมศักดิ์	อธิศัยตระกูล	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นางสาวยุวดี	พงษ์อัชฌา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
3. นายปิยะ	พงษ์อัชฌา	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทในขอบเขตของการดูแลและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาธุรกิจให้มีความยั่งยืนโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ และผลักดันให้กลุ่มบริษัทเจมาร์ท คำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุม ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสะท้อนคุณค่าและมูลค่าที่แท้จริงของกลุ่มบริษัทเจ เอ็ม ที



กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
<https://www.jmntnetwork.co.th/storage/document/charter/nomination-and-remuneration-sustainable-charter-th.pdf>

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายปิยะ	พงษ์อัชฌา	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายสุทธิรักษ์	ตรัยชิรอาภรณ์	กรรมการบริหาร
3. นายวงศกร	กิตติตระกูลกาล	กรรมการบริหาร

ทำหน้าที่บริหารจัดการในการดำเนินกิจการของบริษัท และตรวจสอบ กลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่สำคัญก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป ตลอดทั้งทำหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท



กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
<https://www.jmntnetwork.co.th/storage/document/charter/executive-committee-charter-th.pdf>

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหาและ อุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปี โดยในปี 2567 บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงแบบประเมิน เพื่อให้การประเมินผลดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและ หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลที่ได้จากแบบประเมิน การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและจัดทำเป็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้บริษัทนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีกระบวนการประเมินตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 1.เลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการ กรรมการชด้อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี
- 2.เลขานุการบริษัทรวบรวมแบบประเมินกลับคืนภายในเดือนมกราคมของปีถัดไป
- 3.เลขานุการบริษัทสรุปผลการประเมินรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทให้รับทราบ เพื่อนำข้อเสนอแนะคณะกรรมการบริษัทมาพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

หลักเกณฑ์การประเมิน

1)แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะ)

ประเด็นคำถามประกอบด้วย 6 หมวดหลัก ได้แก่

- 1.1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 1.2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 1.3. การประชุมคณะกรรมการ
- 1.4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 1.5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 1.6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

2)แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายบุคคล)

ประเด็นคำถามประกอบด้วย 5 หมวดหลัก ได้แก่

- 2.1. คุณสมบัติด้านบุคคล
- 2.2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท
- 2.3. การมีส่วนร่วมในการประชุมของกรรมการบริษัท
- 2.4. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท
- 2.5 ความสัมพันธ์คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

3)แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชด้อย “คณะกรรมการตรวจสอบ” (ทั้งคณะ)

ประเด็นคำถามประกอบด้วย 4 หมวดหลัก ได้แก่

- 3.1.โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 3.2.การประชุมของคณะกรรมการ
- 3.3.บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ
- 3.4.การรายงานของกรรมการ

4) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชด้อย “คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน” (ทั้งคณะ)

ประเด็นคำถามประกอบด้วย 4 หมวดหลัก ได้แก่

- 4.1.โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 4.2.การประชุมของคณะกรรมการ
- 4.3.บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ
- 4.4.การรายงานของกรรมการ

ผลการประเมินของคณะกรรมการ ประจำปี 2567

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะ)	ร้อยละ 93.85
แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายบุคคล)	ร้อยละ 91.97
แบบประเมินตนเองของ คณะกรรมการตรวจสอบ	ร้อยละ 90.63
แบบประเมินตนเองของ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน	ร้อยละ 90.51

5) แบบประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุด (CEO)

ประเด็นคำถามประกอบด้วย 10 หมวดหลัก ได้แก่

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 5.1. ความเป็นผู้นำ | 5.7. การบริหารและความสัมพันธ์กับบุคลากร |
| 5.2. การกำหนดกลยุทธ์ | 5.8. การสืบทอดตำแหน่ง |
| 5.3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์ | 5.9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ |
| 5.4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน | 5.10. คุณลักษณะส่วนตัว |
| 5.5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ | 5.11. การบริหารจัดการด้าน ESG |
| 5.6. ความสัมพันธ์กับภายนอก | |

เกณฑ์ผลการประเมิน

คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)	ความหมาย
• มากกว่าร้อยละ 95 • ร้อยละ 90-95 • ร้อยละ 80-89 • ร้อยละ 70-79	ดีเยี่ยม ดีมาก ดี พอใช้

ความหมายของการให้คะแนน

- 0= ไม่มีการดำเนินงานในเรื่องนั้น
- 1= มีการดำเนินงานในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2= มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3= มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4= มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียอดเยี่ยม

สรุปผลการประเมินประจำปี 2567

1. ในปี 2567 ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคล ได้คะแนนการประเมินอยู่ที่ร้อยละ 93.88 และร้อยละ 91.97 ตามลำดับ
2. คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ , คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน คะแนนการประเมินอยู่ที่ร้อยละ 90.63 และร้อยละ 90.51 ตามลำดับ
3. การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) อยู่ที่ร้อยละ 86.25 อยู่ในเกณฑ์ “ดี” ซึ่งแบบประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) นั้นได้รับการประเมินโดยประธานกรรมการตรวจสอบที่ไม่เป็นผู้บริหาร

การอบรมคณะกรรมการและผู้บริหาร

ข้อมูลเกี่ยวกับการอบรมคณะกรรมการ และผู้บริหาร

บริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนให้กรรมการรวมทั้งผู้บริหารเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะและข้อบังคับที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์อยู่เสมอ ทั้งการเข้ารับการอบรมจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนให้คณะกรรมการและผู้บริหารศึกษาดูงานจากหน่วยงานอื่นหรือองค์กรอื่นตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดมุมมองความคิดที่เป็นประโยชน์นำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างรอบด้านและเท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน โดยในปี 2567 มีกรรมการและผู้บริหารเข้ารับการอบรม ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้เข้ารับการอบรม	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่ได้รับการอบรม
1	นายวงศ์กร กิตติตระกูลกาล	กรรมการบริหาร	การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจในการบริหาร (Financial Analysis for Management Decisions)
2	นางสาวพัชรี อุบลโพธิ์		2025 Deferred Tax และผลกระทบของ International Tax Reform - Pillar 2 Model Rules

ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทยังได้จัดหลักสูตรการแบบอบรมรูปแบบ Online Learning ต่อเนื่องจากปี 2566 ให้แก่คณะกรรมการภายใต้หลักสูตร “The Essential Skill for Board of director” ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

หัวข้อการอบรม	
Financial	Technology
Strategy	Communication
Problem Solving Decision Making	Diversity and Inclusion
Risk Management	Stakeholder Engagement
Leadership	Team Collaboration
Ethical	Sustainability

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท เจเอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ บริษัทร่วม บริษัทย่อย (“บริษัท”) ให้ความสำคัญและเข้าใจวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยให้ความระมัดระวังในเรื่องการดำเนินการเรื่องที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจึงกำหนดเป็นนโยบายเพื่อเป็นแนวปฏิบัติ โดยบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุมีผลด้วยความเป็นอิสระ และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกันตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืนในการทำรายการใดๆ ที่บริษัททำกับผู้มีอำนาจ หรือผู้สามารถควบคุมการตัดสินใจของบริษัทได้ เช่น กรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้บริหาร เป็นต้น ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์บริษัทจะให้ความสำคัญและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญเสมือนกับการทำรายการกับ บุคคลภายนอกทั่วไป (Arm’s length basis)

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ บริษัทร่วม บริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการกระทำการใดๆ อันอาจเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท ซึ่งอาจเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท เช่น ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น การใช้โอกาสหรือข้อมูลภายในของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน การทำรายการกับบริษัท การทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัท ฯลฯ ซึ่งส่งผลให้บริษัทเสียผลประโยชน์ในกรณีที่จำเป็นอย่างไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ต้องทำรายการนั้น บริษัทจะดูแลให้การทำรายการนั้นๆ ด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมอเหมือนการทำรายการกับ บุคคลภายนอกทั่วไป โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของ บริษัท และเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง



Conflict of interest



นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

<https://www.jmtnetwork.co.th/storage/document/cg/conflict-of-interest-th.pdf>

แนวปฏิบัติเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานพึงละเว้นการประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือผู้อื่น ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือผู้บริหารในกิจการที่เป็นการแข่งขัน หรือมีลักษณะเดียวกันกับบริษัท หรือบริษัทร่วม บริษัทย่อย เว้นแต่จะสามารถแสดงได้ว่ามีกลไกที่จะทำให้เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินการดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัท รวมทั้งมีมาตรการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยในกรณีนี้ให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน รายงานให้ประธานกรรมการตรวจสอบทราบทันที

2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงละเว้นการถือหุ้นในกิจการคู่แข่งของบริษัท ซึ่งเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ หากการกระทำดังกล่าว จะ ทำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไม่สามารถกระทำการ หรือละเว้นการกระทำที่ควรทำตามหน้าที่ หรือมีผลกระทบต่องานในหน้าที่ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้นั้นนั้นมาก่อนการเป็นกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน หรือก่อนที่บริษัทจะเข้าไปทำธุรกิจนั้น หรือเป็นการได้มาโดยทางมรดก กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องรายงานให้บริษัท ทราบทันทีตามวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไม่นำข้อมูล ความลับ และทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัท หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

4. กรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในการประชุมในวาระใดวาระหนึ่งจะต้องออกเสียงลงคะแนน หรือไม่เข้าร่วมประชุมในวาระที่พิจารณาเรื่องที่ตนและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้เสียกับรายการอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

5. กำหนดให้กรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้บริหารและพนักงานเปิดเผยรายการธุรกิจ หรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือกับครอบครัว หรือญาติพี่น้อง หรือผู้อยู่ในอุปการะ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทหรือบริษัทย่อยได้ โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่ในการประสานงานการจัดทำเอกสารการเปิดเผยการมีส่วนได้เสียทั้งโดยตรงและโดยอ้อมเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในรายละเอียดที่เปิดเผยไปแล้วอย่างมีนัยสำคัญ ดังต่อไปนี้ โดยเลขานุการบริษัทจะรวบรวมและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละครั้ง

- การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัท
- การดำรงตำแหน่งใดๆ หรือแม้แต่การเป็นที่ปรึกษาของผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทหรือลูกค้าของบริษัท
- การทำการค้าสินค้าหรือการให้บริการกับบริษัทหรือบริษัทย่อยโดยตรงหรือทำการผ่านผู้อื่น

6. คณะกรรมการบริษัทจะต้องกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือ กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกจากนี้บริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในการเสนอขายตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย

7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

8. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติงานให้เต็มเวลาอย่างสุดกำลังความสามารถ โดยไม่ประกอบธุรกิจส่วนตัวใด ๆ ที่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัท

9. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่กระทำการใด ๆ อันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการที่บั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใดๆไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนเองหรือของผู้อื่น

10. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน และ/หรือ ความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทต้องเสียผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือขัดขวางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กรณีพบว่าการกระทำที่เข้าข่ายขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้รายงานหรือแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนได้ผ่านช่องทาง

- อีเมล : ir@jmntnetwork.co.th
- ไปรษณีย์ : นำส่งถึง “คณะกรรมการตรวจสอบ” เลขที่ 187 ชั้น 4-6 อาคารเจมาร์ท ถนนรามคำแหง แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240
- เว็บไซต์ : <https://www.jmntnetwork.co.th/th/investor-relations/corporate-governance/whistleblowing-form>

ตามที่บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน

การบริหารจัดการด้านภาษี

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของความโปร่งใสด้านภาษีในฐานะหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนขององค์กร ความโปร่งใสด้านภาษีไม่เพียงเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบของบริษัทต่อกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง แต่ยังสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมอันดีงาม เพื่อให้การบริหารจัดการด้านภาษีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ซึ่งยึดหลักการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้องในทุกระดับอย่างเคร่งครัด รวมถึงการจัดทำรายงานและการชำระภาษีอย่างถูกต้อง ตรงเวลา และครบถ้วน โดยบริษัทได้มีระบบการควบคุมภายในที่แข็งแกร่ง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการเกี่ยวกับภาษีเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ในฐานะองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจและการสนับสนุนการพัฒนาในสังคม บริษัทเล็งเห็นว่าการบริหารจัดการด้านภาษีที่โปร่งใสเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ หรือชุมชน ซึ่งความเชื่อมั่นเหล่านี้ส่งเสริมให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสด้านภาษี โดยการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจในบทบาทและความสำคัญของการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางภาษีผ่านการอบรมและการสื่อสารที่เปิดเผย นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับหน่วยงานกำกับดูแลด้านภาษีในทุกระดับ พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการด้านภาษีเพื่อให้มีความถูกต้องและเป็นธรรมยิ่งขึ้น ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทมั่นใจว่าความโปร่งใสด้านภาษีไม่เพียงแต่เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางกฎหมาย แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาว

อัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate)			
ปี	กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้ (พันบาท)	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (พันบาท)	อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล
2566	2,436,522	363,118	ร้อยละ 20
2567	1,960,807	327,643	ร้อยละ 20



นโยบายด้านภาษี

<https://www.jmntnetwork.co.th/storage/document/cg/tax-policies-th.pdf>



จรรยาบรรณธุรกิจ

ในสภาพแวดล้อมธุรกิจปัจจุบันที่เต็มไปด้วยความท้าทายและความผันผวนทางเศรษฐกิจ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ องค์กรต่างๆ ยังต้องเผชิญกับแรงกดดันจากสังคมในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้สถานการณ์เช่นนี้ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงมีบทบาทสำคัญในการชี้นำและควบคุมองค์กรให้สามารถปรับตัวและรับมือกับความท้าทายต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานขององค์กรจะไม่สร้างผลกระทบด้านลบหรือความเสียหายต่อสังคม

การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคำนึงถึงผลกระทบในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้านและยุติธรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว กลุ่มบริษัทของเรามีความตระหนักในความสำคัญของการดังกล่าวอย่างเต็มที่ โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจรรยาบรรณที่เข้มงวด ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม เพื่อให้เป็นแนวทางที่ชัดเจนและเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ เราให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกมิติอย่างรอบคอบ รวมถึงการดำเนินการมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างจริงจัง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน และลดผลกระทบที่อาจสร้างความเสี่ยงต่อสังคม เศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เราเชื่อมั่นที่จะนำพากลุ่มบริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว

เป้าหมายสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

กรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ
 ต้องเป็นศูนย์


 (กรณี)

ในปี 2567

กรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ


 (กรณี)

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจที่มีความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ครอบคลุมในหลายด้าน โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

- **การต่อต้านทุจริตและการแจ้งเบาะแส** บริษัทมีนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- **การรักษาความลับและการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน** บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน โดยจะเปิดเผยเฉพาะข้อมูลที่กำหนดให้เปิดเผยตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์และ ก.ล.ต. เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
- **การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม** บริษัทเคารพกฎเกณฑ์ทางการค้าและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อคู่แข่งหรือสร้างการผูกขาดทางตลาด
- **การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา** บริษัทให้ความสำคัญกับการตรวจสอบผลงานต่าง ๆ ก่อนเผยแพร่ต่อสาธารณะ เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- **การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส** บริษัทเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความจริง โดยไม่มีการบิดเบือนหรือแก้ไขข้อมูลให้เป็นเท็จ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและโปร่งใสต่อสังคม
- **การป้องกันการฟอกเงิน** บริษัทไม่ยินยอมให้มีการฟอกเงินในบริษัท โดยต้องตรวจสอบคู่ค้ารายใหม่ทุกครั้งว่าไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน
- **การไม่เลือกปฏิบัติ** บริษัทให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมภายในองค์กร โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ และไม่เลือกปฏิบัติ
- **การไม่ล่วงเกินทางเพศ** บริษัทสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยห้ามการกระทำที่สร้างความอึดอัดหรืออับอายแก่บุคลากรในองค์กร
- **ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน** บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจและทรัพย์สิน ตลอดจนระยะเวลาที่เป็นบุคลากรขององค์กรได้อย่างมีความสุขและมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี



นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of conduct) :

<https://www.jmntnetwork.co.th/storage/document/cg/code-of-conduct-th.pdf>

การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน CORPORATE GOVERNANCE REPORT OF THAI LISTED COMPANIES

รายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR) เป็นรายงานที่นำเสนอผลจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวน ปรับปรุงเกณฑ์ และแนวทางในการประเมินให้มีความชัดเจน สามารถประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไทยได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

โดย บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 3 ดาว “ระดับดี” ซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อติดตามและวัดผลการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ หรือบรรษัทภิบาล ของบริษัทจดทะเบียนไทยที่ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ด้วยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นประจำทุกปี

เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของบริษัท โดยคำนึงถึง สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จในธุรกิจตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการบริหารจัดการที่โปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ ประกอบกับมีบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจ มีจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด และถูกต้องแม่นยำรวมทั้งคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดขององค์กรเป็นสำคัญ

JMT ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ

3 ดาว “ดี” ประจำปี 2567

จากการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)



จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (THAI IOD)

JMT ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567



บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings ประจำปี พ.ศ.2567 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่ม Financials จัดให้อยู่ในระดับ “BBB” ได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน สะท้อนการดำเนินธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพอย่างมีธรรมาภิบาล ภายใต้วิสัยทัศน์ครอบคลุมทุกพื้นที่บริหารหนี้อันดับหนึ่ง รวมถึงการพัฒนาธุรกิจที่โปร่งใส นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ มุ่งสู่การเป็น Digital AMC ที่มีคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (ESG) ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ทั้งต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า พนักงาน และสังคม สนับสนุนโอกาสให้ลูกค้าปรับโครงสร้างหนี้ให้แล้วเสร็จ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเป็นหนึ่งในฟันเฟืองที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ยั่งยืนต่อไป

แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการ

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

เจ เอ็ม ที ยึดมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท เพื่อแสดงถึงความไม่ยอมรับและไม่สนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตทุกกรณี

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปลูกฝังวัฒนธรรมการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้จัดอบรมและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบต่ออย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทถือว่าการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ และส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” (Anti-Corruption Policy) และทบทวนนโยบายดังกล่าวให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ โดยนโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับทุกส่วนงานที่ดำเนินงานร่วมกับบริษัท ทั้งในส่วนของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ตัวแทนทางธุรกิจ และคู่ค้าของบริษัท รวมถึงครอบคลุมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเคร่งครัดภายใต้ความซื่อสัตย์สุจริตตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมที่ดี

นโยบายนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการใช้อำนาจในทางมิชอบ ยับยั้งพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฉ้อโกง การรับสินบน และการทุจริตทุกรูปแบบ นอกจากนี้ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันยังเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งได้ระบุรายละเอียดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทอย่างชัดเจน บริษัทได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้พนักงานทุกคนรับทราบและเข้าใจอย่างทั่วถึง โดยพนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบนโยบายดังกล่าว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการอบรมเพื่อทบทวนความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่พนักงานทุกปี เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง



นโยบายการต่อต้าน
ทุจริตและคอร์รัปชัน

ในปี 2567 บริษัทไม่พบการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ และได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ นอกจากนี้ ยังมีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงกรณีการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายที่สำคัญ

อีกทั้ง ทุกฝ่ายงานในองค์กรมีการทบทวนและสร้างความตระหนักรู้ด้านการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการเกิดเหตุไม่พึงปฏิบัติ และหากพบการทุจริตหรือการประพฤติมิชอบในหน่วยงานให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดโดยทันที

ในปี 2567 บริษัท ได้มีการทบทวนนโยบายสำคัญต่างๆ ได้แก่

1. นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
2. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
3. คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

ทั้งนี้ บริษัท ได้มีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวทางของโครงการการต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย รวมถึงนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์อย่างครบถ้วน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญ

เป้าหมายปี 2567

- ไม่มีข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน
- ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานใหม่เข้ารับการปฐมนิเทศเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ผลการดำเนินงาน

- ในปี 2567 **ไม่มี** ข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ
- ในปี 2567 พนักงานใหม่ได้เข้ารับการปฐมนิเทศเรื่องต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน **100%**

แนวทางการเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

- 
 บริษัทกำหนดให้ฝ่ายฝึกอบรมนำความรู้เรื่องการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน บันทึกไว้เป็นหลักสูตรในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ แก่พนักงานทุกระดับเพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนรับทราบและนำไปปฏิบัติใช้อย่างเคร่งครัด
- 
 บริษัทจัดให้มีการอบรมการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้เฉพาะทางเพื่อเน้นย้ำและสร้างจิตสำนึกแก่ พนักงานทุกระดับตามช่วงเวลาที่เหมาะสม
- 
 บริษัทเปิดเผยนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันไว้บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้บุคคลทั่วไป , ลูกค้า , คู่ค้าทาง ธุรกิจ , นักลงทุน , ผู้ถือหุ้น และพนักงานของบริษัทสามารถเข้าถึงเพื่อศึกษาข้อมูลได้โดยง่าย
- 
 บริษัทเปิดเผยนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) ที่แสดงบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้บุคคลทั่วไป , ลูกค้า , คู่ค้าทางธุรกิจ , นักลงทุน , ผู้ถือหุ้น และพนักงานของบริษัทสามารถ เข้าถึงเพื่อการศึกษาข้อมูลได้โดยง่าย
- 
 บริษัทจัดแสดงบอร์ดความรู้เรื่องการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ในพื้นที่ภายในบริษัทที่พนักงานสามารถมองเห็นได้โดยง่าย เพื่อกระตุ้นค่านิยมและสร้างทัศนคติให้แก่บุคลากรไม่ให้อยู่เกี่ยวข้องการกระทำอันเป็นทุจริตในทุกๆ ด้าน
- 
 บริษัทมีประกาศนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันทางอีเมลให้แก่พนักงานรับทราบทุกครั้งที่มีการทบทวนเนื้อหาใหม่

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเชส จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในองค์กร เช่น ผู้บริหารและพนักงาน และภายนอกองค์กร เช่น คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด โดยหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำที่ไม่โปร่งใส ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและความโปร่งใส

บริษัท ได้จัดให้มีช่องทางสื่อสาร เช่น ช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่เข้าถึงง่าย เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถแจ้งข้อมูลหรือเหตุการณ์ที่น่าสงสัยได้อย่างปลอดภัยและเป็นความลับ นอกจากนี้ บริษัท ยังได้สื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝังค่านิยมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตในทุกบุคลากร ทั้งยังได้บรรจุหัวข้อดังกล่าวไว้ในหลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายนี้ และสามารถสื่อสารกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายนี้ยังมีการกำหนดให้บุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรธุรกิจ ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ได้มีการจัดตั้งกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลและเบาะแสด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมระบุว่าหากพบว่าบุคลากรภายในองค์กรกระทำความผิดจะถูกพิจารณาลงโทษตามระเบียบข้อบังคับที่กำหนดไว้ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบตามมาตรการต่อต้านการทุจริตต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการเหล่านี้ช่วยส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยมในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ



การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ และการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้อย่างเป็นผลสัมฤทธิ์ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน รวมทั้งมีการกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่โปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถเข้าถึงช่องทางดังกล่าวได้โดยสะดวก ทั้งนี้บริษัทกำหนดช่องทางในการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียนให้พนักงานหรือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท กรณีต้องสงสัยหรือมีข้อเสนอนะ ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการประพฤติมิชอบ การทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงการ กระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อกำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนข้อเสนอนะอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยช่องทางการแจ้งเบาะแส และการรับเรื่องร้องเรียนเป็นช่องทางที่ปลอดภัย มีการรักษาความลับให้แก่ผู้แจ้งเบาะแส โดยมีคณะกรรมการสอบสวนการกระทำความผิดเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง

การรายงานและการแจ้งเบาะแส

บริษัทได้จัดทำระบบการแจ้งเบาะแสและกลไกรับเรื่องร้องเรียนสำหรับบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นช่องทางในการแจ้งเหตุการณ์ที่อาจมีการประพฤติมิชอบ เช่น การให้สินบน การทุจริตคอร์รัปชัน การเลือกปฏิบัติ การคุกคามหรือล่วงละเมิด การละเมิดความเป็นส่วนตัว การกระทำความผิดกฎหมาย หรือการละเมิดนโยบายและข้อบังคับของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้ระบบการแจ้งเบาะแสดังกล่าวมีความปลอดภัยและเป็นความลับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้งเบาะแสดำเนินการที่รายงานจะได้รับการปกป้องและคุ้มครองอย่างเหมาะสม อีกทั้งบริษัทยังมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดจากการถูกตอบโต้หรือถูกกระทำในเชิงลบอันเนื่องมาจากการแจ้งข้อมูล ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขเหตุการณ์ที่ถูกร้องเรียนอย่างรอบคอบ และเป็นธรรมเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและโปร่งใส

บทลงโทษการกระทำความผิดด้านทุจริตและคอร์รัปชัน

หากพบว่าพนักงานของบริษัทฝ่าฝืนนโยบายจะมีการลงโทษทางวินัยตามนโยบายของบริษัทและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง โดยบทลงโทษอาจมีตั้งแต่การพักงานตามระยะเวลาที่กำหนด การจ่ายเงินชดเชยตามมูลค่าความเสียหายที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและผู้กระทำความผิด การให้พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานของบริษัทและไม่สามารถกลับเข้ามาร่วมงานได้อีกทั้งในบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ และมีการดำเนินการตามกฎหมายอย่างถึงที่สุด

การคุ้มครองดูแลผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

01

เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน บริษัทได้มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้แจ้งเบาะแส และผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับเพื่อคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ

02

บริษัทมีการพิจารณาเหตุการณ์และดำเนินการตามขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยความระมัดระวังต่อประเด็นที่ละเอียดอ่อนอย่างรอบด้าน เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบในเชิงลบที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งบริษัทให้ความยุติธรรมทั้งต่อผู้แจ้งเบาะแสและผู้ถูกร้องเรียนโดยไม่เลือกปฏิบัติ

03

หากผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นผู้ที่ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์การทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทจะทำการช่วยเหลือบรรเทาความเสียหายในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วยความเหมาะสมและเป็นธรรม

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน



• E-mail
 ir@jmtnetwork.co.th



• เว็บไซต์
<https://www.jmtnetwork.co.th/th/investor-relations/corporate-governance/whistleblowing-form>

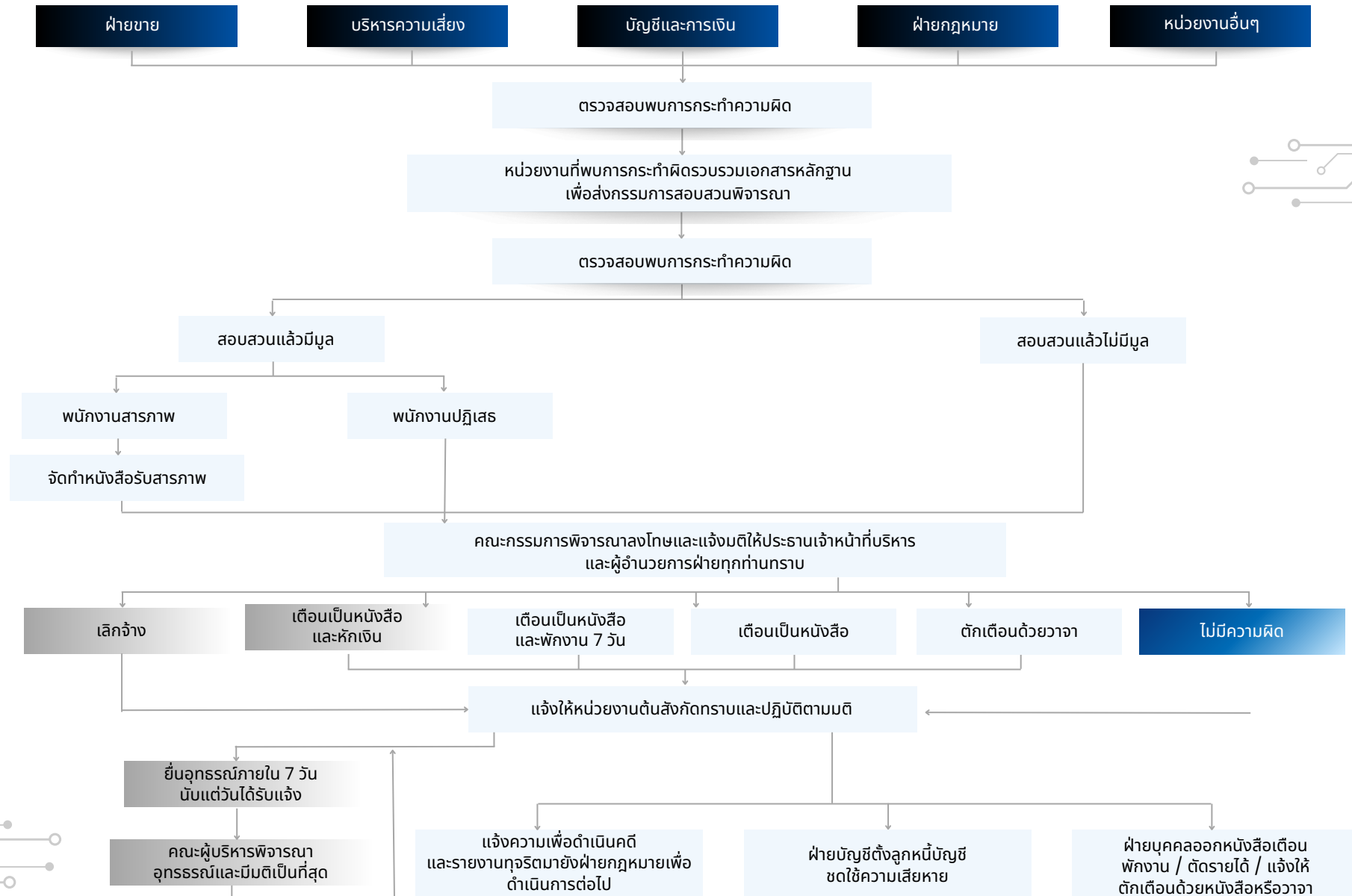


• ไปรษณีย์ นำส่งถึง
 “คณะกรรมการตรวจสอบ”
 เลขที่ 187 อาคารเจมารท์
 ถนนรามคำแหง แขวงราษฎร์พัฒนา
 เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร
 10240



• กล่องรับความคิดเห็น
 อาคารเจมารท์ สำนักงานใหญ่ อาคาร A
 ณ แคนเตอร์ประชาสัมพันธ์ เจมารท์
 สำนักงานใหญ่

ขั้นตอนกระบวนการพิจารณาสอบสวนและลงโทษพนักงานผู้กระทำความผิด



การพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืน

จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการก่ออาชญากรรมทางการเงิน 0 ครั้ง

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) ได้แสดงถึงความมุ่งมั่นในด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบ โดยการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการป้องกันการแพร่ขยายของอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมในหลายมิติ เช่น การจัดให้ลูกค้าแสดงตน การตรวจสอบและบันทึกข้อมูลลูกค้าอย่างละเอียดถี่ถ้วนเพื่อให้ทราบถึงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับตัวตนและความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการเงิน ตลอดจนการรายงานธุรกรรมที่อาจเข้าข่ายต้องสงสัยต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน รวมถึงกฎกระทรวงและข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการป้องกันไม่ให้ถูกใช้เป็นเครื่องมือหรือช่องทางในกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย เช่น การฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย หรือการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องและยั่งยืน นโยบายดังกล่าวได้รับการเผยแพร่และกำหนดเป็นมาตรฐานที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคนเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ



นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน การต่อต้านความสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

การพิจารณาให้บริการทางการเงินหรือการลงทุน

บริษัทมีหลักการในการรับลูกค้าก่อนการเริ่มสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจร่วมกัน เพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและความถูกต้องตามหลักกฎหมายอย่างเคร่งครัดตามขอบเขตดำเนินการดังต่อไปนี้

- **กำหนดให้ลูกค้าแสดงตน (Know your customer : KYC)** เพื่อรู้จักลูกค้าที่ต้องการแสดงตนในการขอทำธุรกรรมร่วมกันครั้งแรก ทั้งในนามบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล
- **กำหนดให้ระบุตัวตนของลูกค้า (Customer Due Diligence : CDD)** เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับข้อมูลและหลักฐานที่ลูกค้าได้ให้ไว้กับทางบริษัทตามกฎหมาย ทั้งการรับลูกค้าที่ขอสร้างความสัมพันธ์ต่อหน้า (Face to face channel) และลูกค้าที่ไม่ได้สร้างความสัมพันธ์ต่อหน้า (Non face to face channel) โดยลูกค้าต้องแสดงข้อมูลที่ครบถ้วนเพียงพอ
- **กำหนดให้พิสูจน์ทราบตัวตนของลูกค้า** เพื่อตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลและหลักฐานเพื่อการแสดงตนในการตรวจสอบรายชื่อลูกค้า และบุคคลในฐานข้อมูล “รายชื่อบุคคลที่กำหนด (Sanction Lists)” ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ซึ่งเป็นบุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรตามที่ต้องสงสัยว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับการก่อการร้าย ซึ่งประกาศโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนการสร้างความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับลูกค้าทุกครั้ง

- **คณะทำงานประเมินระดับความเสี่ยงในด้านการป้องกันการฟอกเงิน**
การต่อต้านความสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูงของลูกค้าก่อนนำเสนอแก่ฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาและตัดสินใจสร้างความสัมพันธ์หรือรับทำธุรกรรมกับลูกค้า
- **การปฏิเสธการรับลูกค้า** บริษัทจะปฏิเสธการสร้างความสัมพันธ์และการรับทำธุรกรรมกับลูกค้าหากตรวจสอบแล้วพบข้อมูล ดังต่อไปนี้
 - ตรวจสอบพบว่าลูกค้าแจ้งข้อมูลและหลักฐานอันเป็นเท็จ เช่น ปกปิดชื่อ-นามสกุล ใช้ชื่อปลอม ใช้นามแฝง เป็นต้น
 - ตรวจสอบพบว่าข้อมูลไม่เพียงพอหรือไม่สามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงจากข้อมูลและหลักฐานที่ได้รับจากลูกค้าได้
 - ตรวจสอบพบว่าลูกค้าอยู่ในรายชื่อบุคคลที่กำหนด (Sanction Lists) ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)
 - ตรวจสอบพบว่าลูกค้ามีความเสี่ยงสูง ในด้านการป้องกันการฟอกเงิน การต่อต้านความสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูงซึ่งจะสร้างผลกระทบแก่บริษัท



ความมั่นคงของระบบสารสนเทศและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำนโยบาย ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ประจำปี 2567 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานและวางรากฐาน สำหรับระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กร โดยนโยบายฉบับนี้ได้กำหนดทิศทางหลักและแนวปฏิบัติในการจัดการ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบที่จำเป็นของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวยังครอบคลุมถึงรายการกิจกรรมที่สำคัญ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการ และพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ นโยบายนี้มีเป้าหมายที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ปกป้องข้อมูลและระบบสารสนเทศของบริษัทจากภัยคุกคามทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนรองรับการเติบโตของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

นโยบายความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

นโยบายความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายเพื่อสร้างกรอบแนวทางและมาตรการที่ครอบคลุมและชัดเจนในการปกป้องข้อมูล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรให้ปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากภัยภายนอก เช่น การโจมตีโดยแฮกเกอร์หรือภัยภายใน เช่น การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบุคลากรภายในองค์กร นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลยุทธ์ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร ซึ่งจำเป็นสำหรับการปกป้องข้อมูลสำคัญของบริษัทและรักษาความน่าเชื่อถือขององค์กรในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการกำหนดมาตรการการป้องกัน การตรวจสอบ และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์ โดยจะเน้นการจัดการที่เป็นระบบและมีขั้นตอน เพื่อให้ระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลภายในองค์กรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เกิดการหยุดชะงัก และปลอดภัยจากการโจมตีหรือละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

เป้าหมายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

การวัดผลประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ
 ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
 อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี



นโยบายระบบบริหารความมั่นคง
 ปลอดภัยสารสนเทศ

จำนวนเหตุการณ์หรือกรณี
ที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์

จำนวนเหตุการณ์หรือกรณี
ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล



การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

- ข้อกำหนดตามการกำหนดค่าเป้าหมายและการรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด (KPI)**

ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จำเป็นต้องวัดผลประสิทธิภาพได้ โดยใช้ตัวชี้วัดที่มีความสอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย ความเสี่ยง ตลอดจนการวัดประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมเชิงความปลอดภัยสารสนเทศของบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้บังคับใช้ ทั้งนี้ ผลประสิทธิภาพต้องได้รับการรายงานแก่คณะผู้บริหารและสื่อสารไปยังทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ข้อกำหนดเชิงกฎหมาย**

ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จำเป็นต้องมีความสอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย กฎระเบียบบังคับ ตลอดจนนโยบายทั้งภายในและภายนอกบริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค จำกัด (มหาชน) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในการดำเนินกิจกรรม โดยเป็นหน้าที่สำคัญของบุคลากรทุกคนภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่จะต้องศึกษา ทำความเข้าใจกับข้อกำหนดต่างๆ

ทั้งนี้ รายการข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ได้แก่

 - พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
 - พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
 - พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
 - พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
 - พระราชบัญญัติธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
- ข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2022**

บริษัทมีการรับรองระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ที่มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2022 ทั้งในส่วนของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และรายการมาตรการควบคุมที่นำมาใช้

การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ใช้แนวทางด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศโดยพิจารณา 3 ข้อหลัก ได้แก่



ความลับ (Confidentiality) : การรักษาไว้ซึ่งความลับของสารสนเทศ ไม่ถูกเปิดเผยแก่ระบบ คน และ/หรือ หน่วยงานที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง



ความสมบูรณ์ (Integrity) : การรักษาไว้ซึ่งความถูกต้องเสถียรภาพของสารสนเทศ ไม่ถูกแก้ไขหรือนำไปใช้อย่างผิดวิธี และสามารถตรวจสอบความถูกต้องของสารสนเทศก่อนการนำไปใช้งานได้



ความพร้อมใช้ (Availability) : การรักษาไว้ซึ่งความพร้อมใช้งานของสารสนเทศ

การจัดทำกลยุทธ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

กลยุทธ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยมีการกำหนดขึ้น เพื่อการสร้างกรอบการปฏิบัติแก่ผู้ปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตโดยการเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และแนวทางที่สามารถใช้ในการดำเนินกิจกรรม โดยมีการกำหนดกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1.ความสามารถในการปรับเปลี่ยนเพื่อสร้างความสอดคล้อง (Flexibility)

ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ควรถูกออกแบบให้มีความเหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถเปลี่ยนแปลงตามปัจจัยต่างๆ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำระบบฯ ไปใช้งานได้จริงไม่ก่อให้เกิดความยากลำบากในการดำเนินงาน หรือใช้เวลามากจนเกินความพอดี

2.ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยบนพื้นฐานของความเสี่ยง

บริษัท พิจารณาถึงความเสี่ยงด้านข้อมูลสารสนเทศเป็นสำคัญ เพื่อพิจารณาถึงการเลือกใช้มาตรการควบคุมหรือการกำหนดนโยบายต่างๆ ให้เกิดความสอดคล้อง โดยให้มุ่งเน้นถึงผลกระทบในทุกด้านที่เกี่ยวข้อง และระดับการควบคุมป้องกันภัยคุกคามที่เหมาะสม

3.การส่งเสริมศักยภาพบุคลากรในการรับมือความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

บริษัท ต้องมั่นใจว่าบุคลากรภายใต้ขอบเขตระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ มีทักษะความสามารถเพียงพอต่อการทำกิจกรรมต่างๆ โดยทักษะความสามารถแบ่งออกเป็น

- ทักษะเฉพาะทางและความชำนาญพิเศษตามสายงาน**
 - การดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ระบบสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่ายเพื่อความมั่นคงปลอดภัย , การบริหารจัดการคู่ค้า , การรับรองเหตุการณ์ระเมิดความมั่นคงปลอดภัย การเก็บรวบรวมหลักฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ , การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)
- ทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและระบบฯ**
 - ความเข้าใจในระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
 - ความเข้าใจในกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

การขับเคลื่อนธุรกิจด้านเศรษฐกิจ

ในยุคที่เศรษฐกิจโลกเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทต่างๆ จำเป็นต้องปรับตัวและหาแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองความท้าทายเหล่านี้ พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้แก่สังคมในระยะยาวไปพร้อมกัน บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ในฐานะผู้นำด้านการบริหารสินทรัพย์และการแก้ปัญหาหนี้ด้วยคุณภาพ ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินของระบบเศรษฐกิจ โดยบริษัทมุ่งเน้นการช่วยเหลือและฟื้นฟูลูกหนี้ให้สามารถกลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจปกติได้ ผ่านแนวทางที่สร้างสมดุลระหว่างการทำกำไรและการสนับสนุนความมั่นคงในระยะยาว

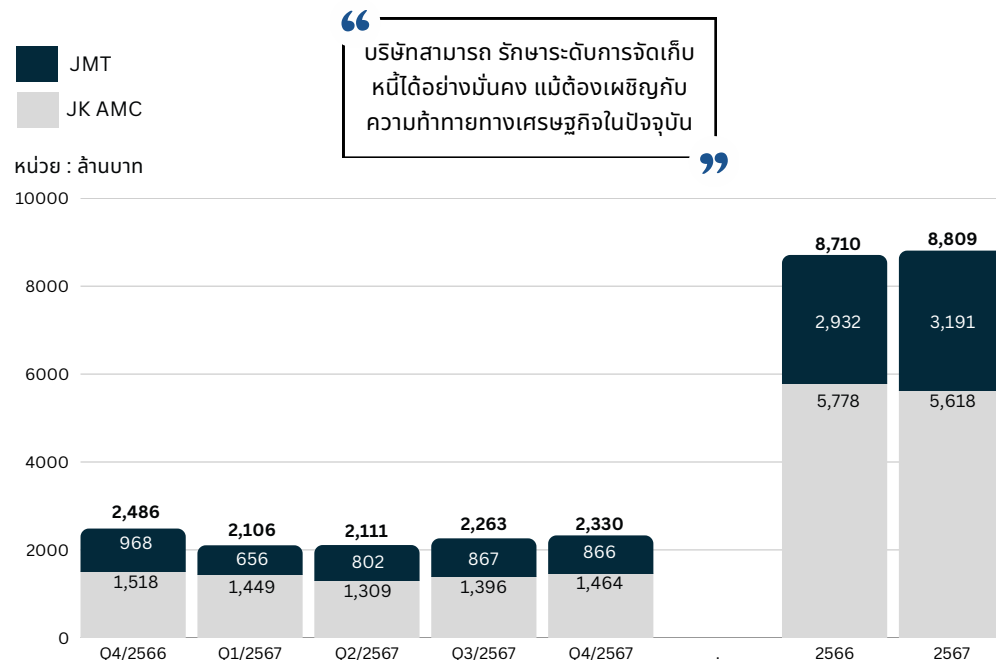


ภาพรวมธุรกิจบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สรุปสถิติที่สำคัญผลการดำเนินงานปี 2567

- บริษัทฯ มีรายได้รวม สำหรับปี เท่ากับ 5,226 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 2.7 โดยรายได้ในส่วนบริหารหนี้ด้วยคุณภาพยังคงมีการเติบโต และจะเติบโตไปพร้อมกับการจัดเก็บกระแสเงินสด ทั้งนี้ สัดส่วนของรายได้ในธุรกิจบริหารหนี้ เท่ากับร้อยละ 89.7 ของรายได้รวมของบริษัท
- บริษัทฯ มียอดกระแสเงินสดจากจัดเก็บหนี้ (Cash Collection) ในปี 2567 กรณีรวมกระแสเงินสดที่จัดเก็บจาก บริษัทบริหารสินทรัพย์ เจเค เท่ากับ 8,809 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 1 จากปีก่อนหน้า และสำหรับส่วนของบริษัทเท่ากับ 5,618 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า
- ในไตรมาสที่ 4/2567 ที่ผ่านมามีบริษัทสามารถควบคุมผลขาดทุนทางด้านเครดิต (Expected Credit Loss: ECL) ได้ดีขึ้นเนื่องจากไตรมาส 3/2567 โดยระดับ ECL อยู่ที่เท่ากับ 61 ล้านบาทในไตรมาส 4/2567 และบริษัทมีผลขาดทุนทางด้านเครดิตสำหรับปี 2567 เท่ากับ 612.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 150.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า
- กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2567 เท่ากับ 1,615.2 ล้านบาท ลดลง 395.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า และอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 30.9

ภาพรวมการจัดเก็บกระแสเงินสด



ภาพรวมสถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ในปี 2567 ที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและทั่วโลกเผชิญกับความท้าทายจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากปัจจัยภายนอกหลายประการ เช่น การฟื้นตัวที่ช้ากว่าที่คาดจากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และความผันผวนของอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของปริมาณหนี้ด้วยคุณภาพในระบบการเงินโดยรวม โดยมีการประเมินว่าหนี้สินต่อ GDP ของประเทศ ณ สิ้นปีนี้จะอยู่ที่ร้อยละ 91.4 ซึ่งเป็นระดับที่สูงและอาจสร้างความเสี่ยงต่อเสถียรภาพของระบบการเงินในระยะยาว

ในสภาพเศรษฐกิจดังกล่าว ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพจึงมีบทบาทสำคัญในการช่วยฟื้นฟูเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ ด้วยการเข้าไปจัดการและปรับโครงสร้างหนี้ของลูกค้าที่มีปัญหา ช่วยเพิ่มโอกาสในการฟื้นฟูสถานะการเงินให้กับลูกค้า ตลอดจนช่วยลดภาระหนี้เสียที่ค้างในระบบธนาคารและสถาบันการเงิน โดยบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมนี้หลายแห่ง รวมถึง เจ เอ็ม ที มีหนี้คุณภาพดีที่ได้ซื้อมาก่อนหน้านี้เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นถึงระยะกลาง ทำให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ คาดหวังว่าด้วยนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในภาพรวม เช่น นโยบายการให้เงินช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง จะช่วยให้เกิดผลดีต่อระบบเศรษฐกิจในระดับรากหญ้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจนั้นย่อมต้องมีความเสี่ยง ซึ่งอาจเกิดได้จากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่อาจควบคุมได้ยาก และเมื่อเกิดขึ้นอาจทำให้เกิดความเสียหายหรือมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ตั้งแต่ระดับต่ำจนถึงระดับที่อาจทำให้กิจการไม่สามารถดำเนินต่อไปได้เพื่อเป็นการบริหารจัดการ และควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

คณะกรรมการและผู้บริหาร บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงจัดให้มีนโยบายและระเบียบปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้รวมถึงกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานทุกระดับรับทราบและนำไปปฏิบัติใช้

แนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM: Enterprise Risk Management) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง มาปรับใช้เป็นแนวทางสำคัญในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย

แนวทางดังกล่าวอ้างอิงจากกรอบการบริหารความเสี่ยงที่พัฒนาโดย COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่มีความครอบคลุมและได้รับการพิสูจน์แล้วว่ามีประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยงในองค์กรระดับโลก เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทประสบผลสำเร็จอย่างเต็มที่ ทั้งในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับขององค์กรต่างมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยการปฏิบัติตามนโยบายนี้ไม่ได้เป็นเพียงข้อกำหนดทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญของการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืน



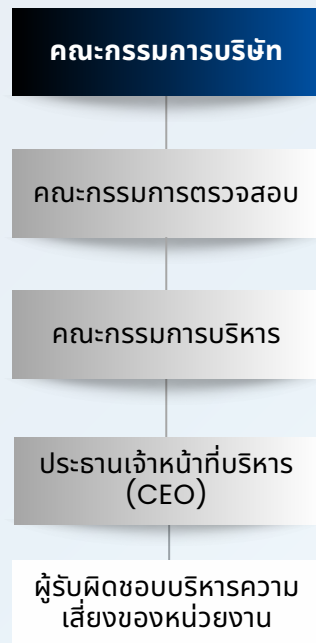
นโยบายการบริหารความเสี่ยง



โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในทุกมิติ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขึ้นมาอย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางและกรอบการดำเนินงานสำหรับทุกหน่วยงานของบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย เพื่อให้สามารถระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรอบคอบและเป็นระบบ ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวยังถูกออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความพร้อมของบริษัทในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และเพื่อส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยพนักงานทุกระดับมีความตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการนำแนวทางนี้ไปปฏิบัติให้เกิดผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



- **คณะกรรมการบริษัท** มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม กำกับดูแลบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อที่รุนแรงต่อบริษัท
- **คณะกรรมการตรวจสอบ** มีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระ สอบทานระบบควบคุมภายใน สื่อสารกับคณะกรรมการบริหาร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยง
- **คณะกรรมการบริหาร** มีหน้าที่พิจารณาความเห็นชอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง ติดตามการพัฒนา กระบวนการ และประเมินความเสี่ยง รวมถึงสื่อสาร ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ
- **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร** มีหน้าที่จัดทำ ทบทวน ระเบียบเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีแผนจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม
- **ผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน** มีหน้าที่ จัดให้มีกรอบ แผนงาน กระบวนการในการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติ และสนับสนุน ติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานในความรับผิดชอบ
- **ผู้ตรวจสอบภายใน** มีหน้าที่ สอบทานระบบควบคุมภายใน การปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยง
- **หัวหน้างานและพนักงาน** มีหน้าที่ระบุ วัด ควบคุม ติดตาม รายงานความเสี่ยง และร่วมจัดทำแผนความเสี่ยงทำไปปฏิบัติ

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินและติดตามประเด็นความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจในทุกมิติ กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทถูกออกแบบให้มีความเป็นระบบและครอบคลุม เพื่อให้สามารถระบุ วิเคราะห์ และจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในระยะยาว ประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ดังนี้



กำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective Setting)

กำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงกำหนดกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ หรือวัตถุประสงค์ของงานที่ทำให้ชัดเจนสอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์และความเสี่ยงที่ยอมรับได้



ระบุความเสี่ยง (Identifies Risks)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานพึงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงปัจจัยเสี่ยงและระบุความเสี่ยงที่ อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยทั้งภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งอาจเป็นเหตุการณ์ทั้งที่เป็นผลดีและผลเสียต่อการบรรลุ วัตถุประสงค์



ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง (Assesses Severity of Risk)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานพึงประเมินความเสี่ยงจากความถี่หรือความเป็นไปได้ที่ อาจเกิดเหตุการณ์ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ (Impact) ที่อาจเกิดขึ้น



จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง (Prioritizes Risks)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานควรจัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนในการบริหารจัดการความเสี่ยงในกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงและมีความสำคัญต่อการดำเนินตามกลยุทธ์ และ วัตถุประสงค์ ควรต้องได้รับการบริหาร จัดการความเสี่ยงเป็นลำดับแรกและกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงและมีความสำคัญลำดับรองควรได้รับการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นลำดับต่อไป



ดำเนินการตอบสนองความเสี่ยง (Implements Risk Responses)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงานรวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงพิจารณาวิธีการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ต้นทุนที่เกิดขึ้นกับผลประโยชน์ที่จะได้รับการตอบสนองความเสี่ยงอาจเลือกวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายวิธีรวมกัน เพื่อลดระดับ ความถี่หรือความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุการณ์ และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์



พัฒนาข้อมูลการบริหารความเสี่ยง (Develops Portfolio View)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงพัฒนาการบริหารความเสี่ยง โดยบูรณาการปัจจัยเสี่ยงความเสี่ยง และความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกันของหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหาร ความเสี่ยงร่วมกัน



สอบทานและแก้ไขปรับปรุง (Review and Revision)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงานรวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงจัดให้มีการติดตามความเสี่ยงและสอบทานผลการ บริหารความเสี่ยงและแก้ไขปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการ ความเสี่ยงได้นำไปประยุกต์ใช้ในทุกระดับของบริษัทอย่างเหมาะสม และความเสี่ยงที่มีผลกระทบที่ สำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้รับการรายงานต่อผู้รับผิดชอบ



ติดตามและประเมินผล (Monitoring)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงานรวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงจัดให้มีการติดตามและทบทวนการบริหารความเสี่ยง สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงร่วมกันและรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ เพื่อมุ่งมั่นพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงกฎระเบียบ ข้อกำหนดของภาครัฐ และหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล เพื่อให้นโยบายการบริหาร ความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง บริษัทจึงกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง

การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤติที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ โดยได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ “Business Continuity Plan (BCP)” ซึ่งเป็นแนวทางที่ครอบคลุมและชัดเจนสำหรับฝ่ายงานต่างๆ ในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน ทั้งที่เกิดจากภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ หรือการกระทำที่มุ่งร้ายต่อองค์กร แผนดังกล่าวมุ่งเน้นให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่เกิดการหยุดชะงัก แม้ในสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร หน่วยงานภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกด้าน อาทิ ด้านเศรษฐกิจ การให้บริการ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ซึ่งหากองค์กรไม่มีการวางแผนรองรับอย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่ความเสียหายอย่างรุนแรงที่ยากจะฟื้นตัว

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้พัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ “Business Continuity Plan (BCP)” ที่ครอบคลุมกระบวนการสำคัญขององค์กร (Critical Business Process) โดยการระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในเชิงลึก จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และกำหนดแนวทางการจัดการที่เป็นระบบ เพื่อให้กระบวนการสำคัญสามารถกลับมาดำเนินการได้ตามระดับการให้บริการที่กำหนดไว้ ซึ่งช่วยลดความรุนแรงของผลกระทบต่อธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการทดสอบแผน BCP ผ่านการจำลองสถานการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤติที่หลากหลาย เพื่อประเมินความพร้อมของบุคลากร ประสิทธิภาพของแผน และตรวจสอบความเหมาะสมของกระบวนการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลจากการฝึกซ้อมจะถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงและทบทวนแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าแผนดังกล่าวมีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ และสามารถตอบสนองต่อภาวะวิกฤติได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับ การดำเนินธุรกิจในระยะยาว ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

ประเมินผลกระทบที่ได้รับจากภาวะวิกฤติ

เพื่อเตรียมแผนการล่วงหน้าและพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ เพื่อให้หน่วยงานสามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง

จัดตั้งทีมงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เพื่อให้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ของบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้รับผิดชอบการดำเนินการที่ชัดเจน ลดความซ้ำซ้อนของการแก้ไขสถานการณ์

วิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ

มีการจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบในเชิงคุณภาพและจัดกระบวนการทำงานที่ต้องเร่งให้ความสำคัญ เพื่อให้บริษัทได้รับการฟื้นฟูหรือคืนสู่สภาพเดิมโดยเร็วที่สุด

กระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน CALL TREE

การแจ้งเหตุฉุกเฉินแก่สมาชิกของทีมงานแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP Team) ให้ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องตรงกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกแต่ละชุดจัดเตรียมแผนรับมือต่อภาวะวิกฤติหรือสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างเป็นระบบ ภายใต้ข้อมูลพื้นฐานของเหตุการณ์ที่รับทราบร่วมกัน ตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน

แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและฟื้นฟูสถานการณ์

ดำเนินการฟื้นฟูสถานการณ์ให้ได้รับการฟื้นฟู หรือคืนสู่สภาพเดิมโดยเร็วที่สุด

การทบทวนและปรับปรุงแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

กำหนดให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงข้อมูลใน “แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)” ให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ก้นต่อสถานการณ์ปัจจุบันเป็นประจำปี ทุกปี



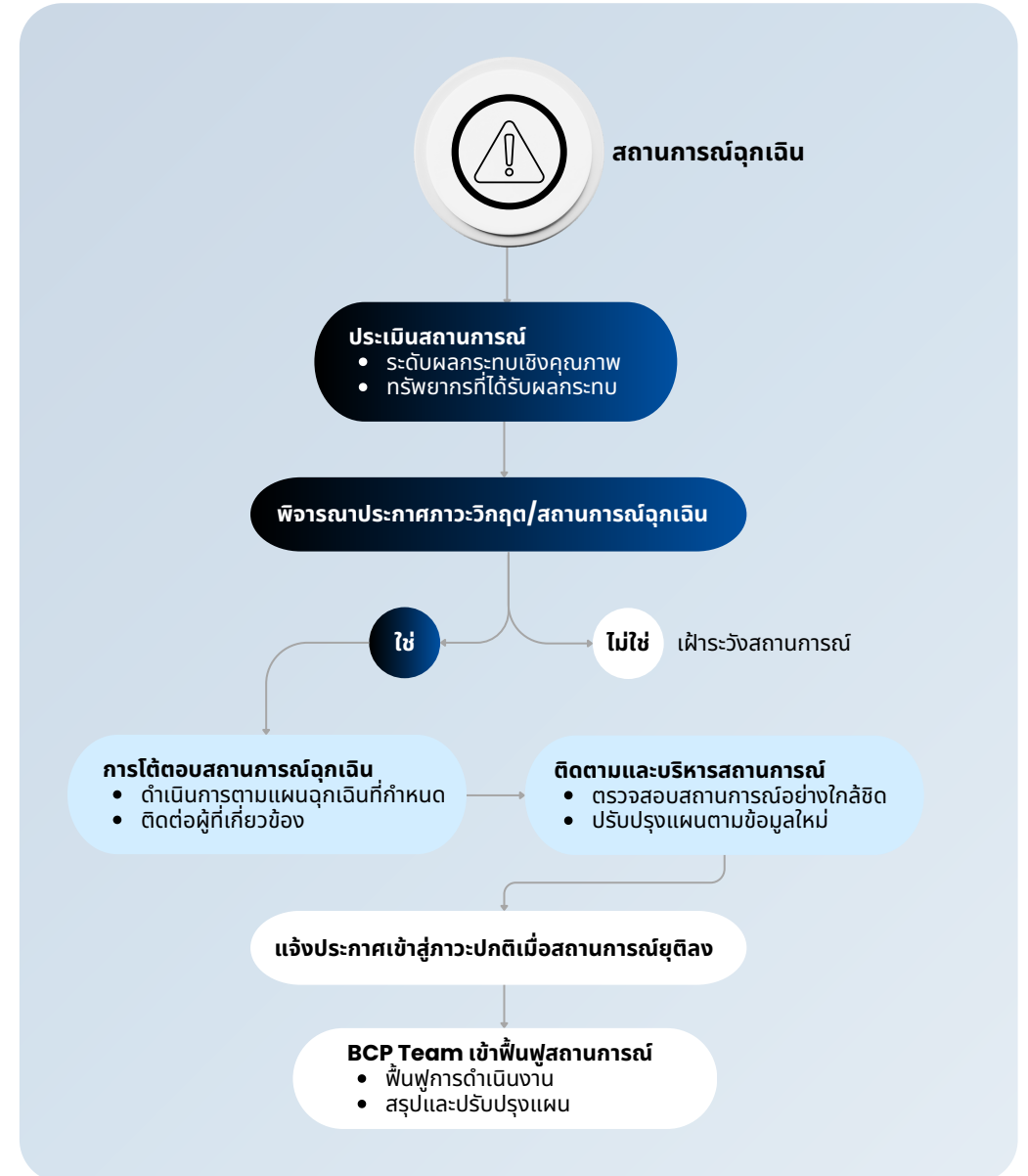
แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ



การจัดการภาวะวิกฤตหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ “Business Continuity Plan (BCP)” ใช้รับรองสถานการณ์กรณีเกิดภาวะวิกฤตหรือสถานการณ์ฉุกเฉินในพื้นที่สำนักงานหรือภายในหน่วยงาน ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องเตรียมแผนการล่วงหน้าและพร้อมรับมือต่อทุกสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ เพื่อให้หน่วยงานสามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้พิจารณาผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ดังนี้

1. เหตุการณ์อุทกภัย
2. เหตุการณ์อัคคีภัย
3. เหตุการณ์ไฟฟ้าดับ
4. เหตุการณ์ชุมนุมประท้วง / จลาจล
5. เหตุการณ์ก่อการร้าย
6. เหตุการณ์โรคระบาด / โรคติดต่อรุนแรง



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ความสำคัญ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ให้ความสำคัญกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้านการบริหารและติดตามหนี้สินอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีช่วยให้บริษัทสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่นในการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการจัดการหนี้และบริหารทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสร้างคุณค่าในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรและงบประมาณอย่างคุ้มค่า ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการทำงาน เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความยุติธรรมในที่ทำงาน การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนในท้องถิ่น และการเสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือกับลูกค้าและคู่ค้า เพื่อให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาปรับใช้ในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การวางแผนการบริหารจัดการหนี้ การเจรจาต่อรอง ไปจนถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทั้งหมดสนับสนุนความยั่งยืนและการเติบโตในระยะยาว

ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในด้านการบริหารจัดการหนี้ที่มีคุณภาพ พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตไปพร้อมกับคู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บนพื้นฐานของความเชื่อมั่น ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม ดังนั้นบริษัทจึงมีกระบวนการและแนวทางในการบริหารจัดการคู่ค้าที่มีส่วนร่วมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับองค์กรผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมว่า การดำเนินธุรกิจระหว่างคู่ค้าและบริษัทนั้น ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ได้หวังเพียงแต่ผลตอบแทนที่เป็นมูลค่าทางการเงินเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่เป็นการดำเนินธุรกิจภายใต้คำว่า “รับผิดชอบต่อ” เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้พัฒนาต่อไปได้ในระยะยาว

✓ แนวทาง การบริหารจัดการคู่ค้า

01 กำหนดนโยบายการจัดการซื้ออย่างยั่งยืนและจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

02 จำแนกความสำคัญและประเภทของคู่ค้า

03 ตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล

04 สร้างความสัมพันธ์เคารพต่อข้อปฏิบัติหรือกฎระเบียบที่พึงมีร่วมกัน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาคู่ค้า

✓ หลักเกณฑ์การจำแนกคู่ค้า

- ระดับการพึ่งพาคู่ค้า
- ความพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน
- ความสามารถในการทดแทน
- การให้บริการและการส่งมอบ
- ผลกระทบต่อต้นทุน

คู่ค้าสำคัญของบริษัททางตรง Critical Tier 1

- มีปริมาณการซื้อขายตั้งแต่ 80% ขึ้นไป
- มีมูลค่าจัดซื้อมากกว่า 12 ล้านบาทต่อปี
- มีการจัดซื้อจัดจ้างต่อเนื่องเกิน 1 ปี
- มีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนและราคาของสินค้าและบริการ

คู่ค้าสำคัญของบริษัททางอ้อม Critical Non Tier 1

- มีปริมาณการซื้อขายตั้งแต่ 80% ขึ้นไป
- มีมูลค่าจัดซื้อมากกว่า 12 ล้านบาทต่อปี
- มีการจัดซื้อจัดจ้างต่อเนื่องเกิน 1 ปี
- มีผลกระทบโดยอ้อมต่อต้นทุนและราคาของสินค้าและบริการ

คู่ค้าสำคัญ

- จำนวนคู่ค้าทั้งหมด 1,911 ราย

คู่ค้าสำคัญของบริษัททางตรง Critical Tier 1



จำนวน 25 ราย

คิดเป็นร้อยละ 1.3 ของคู่ค้าทั้งหมด

คู่ค้าสำคัญของบริษัททางอ้อม Critical Non Tier 1



จำนวน 11 ราย

คิดเป็นร้อยละ 1 ของคู่ค้าทั้งหมด

แนวทางดำเนินงานและการบริหารจัดการ

• การจัดซื้ออย่างยั่งยืนอย่างยั่งยืน

ฝ่ายจัดซื้อของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการบริหารงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความยั่งยืนให้เป็นรูปธรรม โดยได้กำหนดกรอบดำเนินการและกลยุทธ์ในการจัดซื้อที่แตกต่างไปจากเดิม อาทิ การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงิน ความเสี่ยง คุณภาพ ประสิทธิภาพ ตลอดจนการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรโดยคำนึงถึงปัจจัยทางสังคม (Social) เศรษฐกิจ (Economics) และสิ่งแวดล้อม (Environment) ควบคู่ไปกับราคา คุณภาพ และการส่งมอบสินค้าและบริการ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดซื้ออย่างยั่งยืนจึงเป็นกระบวนการที่พนักงานขององค์กรมุ่งจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ สินค้า หรือบริการที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการของบริษัท จากผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะเป็น ผู้จัดหา (Supplier) ผู้แทนจำหน่าย (Vendor) ผู้รับเหมา (Contractor) ไปจนถึงบริษัทที่ปรึกษา (Consultancies) และอื่นๆ ซึ่งรวมเรียกว่า “คู่ค้า”

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการทำงานร่วมกับคู่ค้า จึงได้กำหนดแนวทางการพิจารณา โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ ดังต่อไปนี้

◦ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economics)

การรักษาเสถียรภาพและการเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมถึงการส่งเสริมการจ้างงาน โดยเน้นการจัดซื้อจัดจ้างภายในท้องถิ่น (Local Partnership) เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับหลักบรรษัทภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชัน เช่น การต่อต้านการติดสินบนและการทุจริตในทุกรูปแบบ (Business Ethics & Anti-Corruption)

◦ มิติด้านสังคม (Social)

การจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนเป็นหลัก เช่น การต่อต้านการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นแรงงานทาสหรือแรงงานเด็ก นอกจากนี้ ยังเน้นแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้ใช้แรงงาน โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของแรงงานเป็นสำคัญ เช่น สภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม การดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน

◦ มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

การปกป้องและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยสนับสนุนคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรให้น้อยที่สุด ตลอดจนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



นโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืนอย่างยั่งยืน

<https://www.jmntnetwork.co.th/storage/document/cg/sustainable-procurement-policy-th.pdf>

• กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทในทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจขึ้น เพื่อแสดงถึงความตั้งใจและความคาดหวังให้การดำเนินงานของคู่ค้าทุกกลุ่ม ที่มีการทำธุรกรรมในทุกรูปแบบร่วมกับบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใส ภายใต้กรอบจรรยาบรรณทางธุรกิจที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบในทุกมิติ

ซึ่งจรรยาบรรณดังกล่าวไม่ได้มุ่งหวังเพียงผลประโยชน์ทางธุรกิจในระยะสั้นเท่านั้น แต่ยังแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทและคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและมั่นคงร่วมกัน เพื่อสร้างคุณค่าที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ดังนี้

◦ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทคู่ค้านั้นไม่ควรคำนึงถึงแต่เพียงผลประโยชน์ที่คู่ค้าจะได้รับเท่านั้น แต่คู่ค้าควรต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นหน้าที่ที่คู่ค้าจำเป็นต้องปฏิบัติด้วยความเคารพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และตระหนักถึงผลกระทบในกระบวนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ เพื่อหลีกเลี่ยงหรือป้องกันการกระทำที่อาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพื่อดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว

◦ ด้านสังคม (Social)

การดำเนินธุรกิจในการบริหารจัดการความสัมพันธ์และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเท่าเทียม และใส่ใจต่อสิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ พึงได้รับตามสิทธินั้น คู่ค้าจำเป็นต้องให้ความสำคัญอยู่เสมอ ไม่ว่า กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มหลักหรือกลุ่มรองก็ตาม ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

◦ ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

บริษัทคู่ค้าควรให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต เคารพต่อระเบียบ ปฏิบัติและปฏิบัติตามกฎหมายที่มีต่อคู่แข่งทางการค้า ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียของคู่ค้าทุกกลุ่ม



นโยบายจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

<https://www.jmntnetwork.co.th/storage/document/cg/supplier-code-of-conduct-th.pdf>

มุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรม

การสร้างและพัฒนานวัตกรรมเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในยุคที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน สำหรับ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) การพัฒนานวัตกรรมถือเป็นแกนหลักในการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและครอบคลุม

บริษัทมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและโซลูชันที่ทันสมัยมาใช้ในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การบริหารจัดการหนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ไปจนถึงการพัฒนาระบบบริการลูกค้าที่สะดวกและปลอดภัย เพื่อตอบสนองความต้องการในยุคดิจิทัล รวมถึงการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการทำงาน และลดต้นทุนในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการหนี้ บริษัทได้พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า วางแผนการติดตามหนี้ที่เหมาะสม และพัฒนาการบริการที่ตรงตามความต้องการเฉพาะบุคคล ซึ่งช่วยยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและเสริมสร้างความไว้วางใจระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการหนี้ บริษัทเชื่อว่าการพัฒนานวัตกรรมไม่ได้เป็นเพียงปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดเท่านั้น แต่ยังมีความสำคัญในการส่งเสริมความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งผลักดันองค์กรให้เติบโตไปพร้อมกับสังคมในระยะยาวอย่างมั่นคงและยั่งยืน



ผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาองค์กร

• Jaii-Dee Application

Jaii-Dee (จ่ายดี) เป็นแพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาส่วนตัวในการจัดการหนี้สินของลูกค้า โดยมีเป้าหมายสำคัญในการช่วยสร้างเส้นทางการเงินที่มั่นคงและยั่งยืน พร้อมให้บริการคำปรึกษาได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย แพลตฟอร์มดังกล่าวดำเนินการโดย บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ร่วมกับ บริษัทในเครือเจมาร์ท ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการบริหารจัดการหนี้และการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน

แพลตฟอร์มนี้พัฒนาขึ้นด้วยแนวคิดที่ยึดมั่นในความสำเร็จของลูกค้า เสมือนเป็นสมาชิกคนสำคัญในครอบครัวของบริษัท โดยออกแบบการให้บริการให้มีความสะดวก เข้าถึงง่าย และเป็นมิตร ไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใด Jaii-Dee (จ่ายดี) พร้อมทำหน้าที่เป็นคู่คิดและให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการจัดการหนี้สินอย่างเหมาะสม ตั้งแต่การปรับโครงสร้างหนี้ การเจรจาเงื่อนไขใหม่ ไปจนถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละเดือน โดยมุ่งเน้นการสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าสามารถก้าวผ่านปัญหาทางการเงินได้อย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการพัฒนา

- อำนวยความสะดวกให้ลูกค้า – ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลบัญชีของตนเอง ดูรายละเอียดหนี้สิน และติดตามสถานะการชำระหนี้ได้แบบเรียลไทม์
- เพิ่มประสิทธิภาพการชำระเงิน – รองรับการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ เช่น Mobile Banking, QR Code และช่องทางการชำระเงินอื่นๆ ที่ปลอดภัยและสะดวกสบาย
- ส่งเสริมการสื่อสารระหว่างบริษัทและลูกค้า – มีระบบแจ้งเตือนและการส่งข้อความเกี่ยวกับข้อเสนอพิเศษ การแจ้งเตือนวันครบกำหนดชำระ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์
- สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน – ลดการใช้เอกสารแบบกระดาษและส่งเสริมการใช้ระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

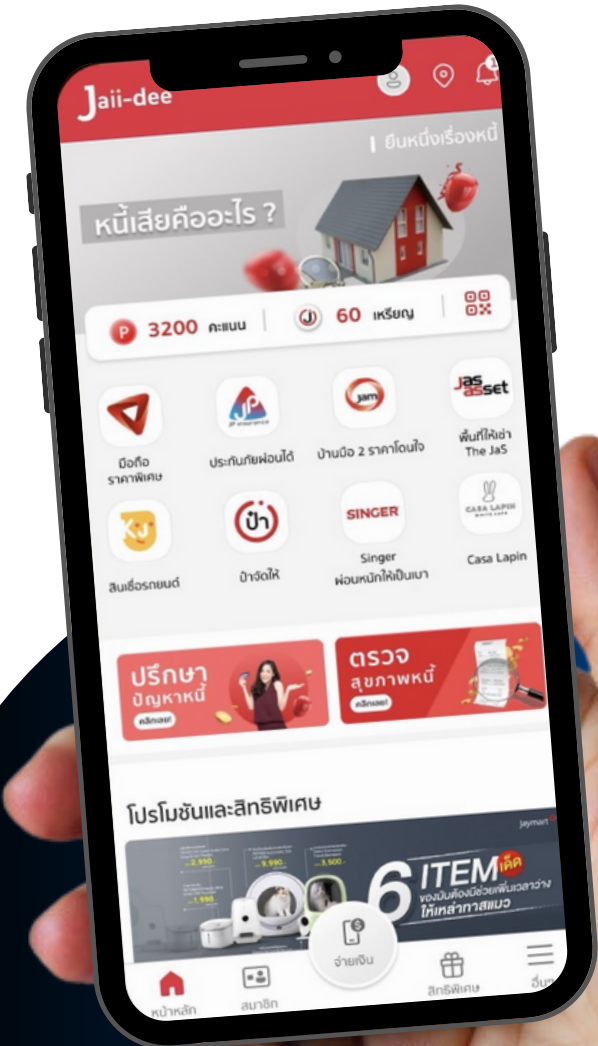
ประโยชน์ของการพัฒนานวัตกรรม

- ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส
- ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท และเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามหนี้
- ส่งเสริมแนวคิด Cashless Society และ Digital Transformation
- สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน

การพัฒนา “Jaii-Dee” Application เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ JMT ในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาการให้บริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทในอุตสาหกรรมบริการจัดการหนี้ในอนาคต

การใช้งาน Jaii-Dee Application x JIB

- ข้อมูลสัญญาประกันและกรมธรรม์
- จ่ายชำระค่าเบี้ยประกัน
- แนนเอกสารการชำระเงิน
- ลงนามเอกสารสัญญาทดลองจ่าย
- การจ่ายชำระค่าเบี้ยประกันงวดถัดไป



• “Baan Baan” Application

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ได้พัฒนา "Baan Baan" Application เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล โดยเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่กำลังมองหาสิ่งหาทรัพย์สินที่มีศักยภาพในทำเลทอง พร้อมด้วยบริการที่ครอบคลุมทุกด้านเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย อาทิ การซื้อบ้าน คอนโดมิเนียม และทาวน์โฮม นอกจากนี้ แอปพลิเคชันยังได้รับการออกแบบให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการพัฒนา

- เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการนัดหมายเข้าชมทรัพย์สินผ่านแอปพลิเคชัน
- ระบบเปรียบเทียบทรัพย์สินให้คุณตัดสินใจได้ง่ายขึ้น
- 24 Fix ครอบคลุมทุกบริการเรื่องบ้าน จบง่ายในแอปเดียว
- บริการอื่นๆอีกมากมาย อาทิ บริการประเมินบ้าน, บริการประกันอัคคีภัย, ตัวช่วยคำนวณสินเชื่อ – ยอดผ่อนชำระ, ระบบแชทกับ Agent

ประโยชน์ของการพัฒนานวัตกรรม

- ยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience) – บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ลูกค้าค้นหาและเข้าถึงสิ่งหาทรัพย์สินได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส ลดข้อจำกัดในการค้นหาทรัพย์สินและเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ซื้อ
- สนับสนุนการตัดสินใจด้วยข้อมูลที่แม่นยำ (Data-Driven Decision Making) – บริษัทเห็นความสำคัญของการให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและเปรียบเทียบได้ เพื่อช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อทรัพย์สินได้ง่ายขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพและโอกาสทางธุรกิจ (Business Efficiency & Growth) – การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการซื้อขายและการให้บริการช่วยให้ JMT สามารถขยายตลาดด้านอสังหาริมทรัพย์ เพิ่มโอกาสในการปิดการขาย และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
- ขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัลและความยั่งยืน (Digital Transformation & Sustainability) – บริษัทให้ความสำคัญกับการลดการใช้กระดาษและเอกสารแบบเดิม ผ่านการดำเนินงานแบบดิจิทัลที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

การพัฒนา "Baan Baan" Application เป็นก้าวสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

